



Sympathisch und übersichtlich: der Web-Auftritt des Modehauses CJ Schmidt ohne Online-Shop. Konzeption: Hochzwei, Büro für visuelle Kommunikation, Flensburg

The winner is ...

... cjschmidt.de: Der Internetauftritt des Husumer Modehauses CJ Schmidt wurde im Mai zur 'Website des Monats' gekürt

Mit norddeutschem Charme und einem übersichtlichen Design überzeugt der Internetauftritt des Husumer Modehauses CJ Schmidt auch Nicht-Friesen. Die unaufdringliche Gestaltung der Website lädt zum Verweilen ein, während die Übersichtlichkeit der Startseite den Internetnutzer davor bewahrt, sich von einer Informationsflut überwältigt zu fühlen. So werden die Blicke gezielt auf die Warenrubriken sowie relevante aktuelle Informationen über das Modehaus gelenkt. Besonders prägnant ist der Verweis auf den Facebook-Auftritt von CJ Schmidt – das Modehaus nutzt die Möglichkeiten von Social Media, um unaufdringlich mit den Besuchern der Website in Kontakt zu treten.

Dem Link folgend gelangt der Besucher zur Facebook-Seite und wird hier tagesaktuell über Events und Verkaufsfaktionen informiert. Zurzeit besteht die Möglichkeit, an einem Voting zu einem von CJ Schmidt ausgerichteten Modelwettbewerb teilzunehmen. Gesucht werden Schönheiten aus der Region für zukünftige Werbeaktionen. Über die Pinnwand ist auch die direkte Kommunikation mit den Teilnehmerinnen möglich. Dadurch ist der Besucher direkt involviert und die interaktive Komponente eines Facebook-Auftritts wird noch verstärkt.

Auf der Startseite ihres Internetauftritts stechen die in schlichtem Grau gehaltenen Warenrubriken, beispielsweise Damen, Herren, Kinder oder Sports, deutlich vor dem blumigen Hintergrund hervor. Die Rubriken sind wiederum in passende Unterkategorien unterteilt, welche u.a. über die Marken informieren, die im Modehaus erhältlich sind. Ebenso wird das hauseigene Café 'Dachgarten' mit einer tagesaktuellen Speisekarte präsentiert.

Unter der Rubrik CJ Schmidt präsentiert sich das Modehaus selbst und unterstreicht seinen Lokalbezug zu Nordfriesland. Neben einer kurzen Vorstellung Husums finden sich hier auch nützliche Links für Touristen. Hier zeigt CJ Schmidt auch soziale Verantwortung und stellt die eigene Jugendsportstiftung vor. Der Lokalbezug wird auch noch in einem weiteren Aspekt der Gestaltung des Internetauftritts deutlich: Das Modehaus ist sich seines Einzugsgebiets bewusst und bietet dänischsprachigen Besuchern die Option, sich sämtliche Inhalte auf Dänisch anzeigen zu lassen.

Fazit: Schlichte Eleganz sowie eine geschickte Einbindung von Social-Media-Elementen zeichnen den Internetauftritt von CJ Schmidt aus. Die Verknüpfung mit einem Voting auf