

## Märchenpark am Wasserturm

**Flensburg (mm)** – Kettensägen, bunte Zelte, Kindergruppen und Absperrband! Was war da los im Volkspark? Fünf angehenden Erzieher aus Niebüll verwirklichteten dort ihr sozialpädagogisches Projekt „Die Glückskinder im Volkspark – Die Brücke zur grenzenlosen Märchenwelt“. 16 Holzbildhauerschüler der Werkkunstschule Flensburg hatten in den letzten Wochen mit Kettensägen, Raspeln und Schnitzseilen rohe Eichenholzklotze bearbeitet und 16 Holzskulpturen für einen Märchenpfad unter dem Wasserturm geschaffen (MoinMoin berichtete). Seit vergangener Woche ist der Märchenpark unter dem Wasserturm eröffnet.



Der gestiefelte Kater  
Foto: Fleischmann

## Flensburg startet jetzt durch

**Flensburg (mm)** – Nach mehr als einem Jahr „Corona-Modus“ ist der Projekt- und Solidaritätsfonds „Flensburg startet durch!“ (MoinMoin berichtete) offiziell an den Start gegangen. Juristische Personen, Vereine, gemeinnützige Einrichtungen, Einzelpersonen, Gewerbetreibende, eine GbR oder eine Stadtteilinitiative mit Sitz in Flensburg und gemeinsam mindestens zwei Projektpartner können sich jetzt mit ihren innovativen Ideen und kreativen Lösungsansätzen im Umgang mit den Corona-Pandemiefolgen und daraus resultierenden Herausforderungen zur Unterstützung des Wirtschaftsstandortes Flensburg beim Projekt- und Solidaritätsfonds „Flensburg startet durch“ ab sofort bewerben. Unter flensburg.startetdurch gibt es weitere Informationen und das Antragsformular, sowie eine Kontaktmöglichkeit, falls es noch Fragen geben sollte.

**Flensburg (sj)** – Die bundesweite Digitalisierungsoffensive schreitet kontinuierlich voran, auch wenn Deutschland beim Ausbau der digitalen Infrastruktur im europäischen Vergleich keine Spitzenreiterrolle einnimmt. Zu einem unerwarteten Digitalisierungsschub führte hierzulande die Corona-Krise. In unzähligen Bereichen etablierte sich ein Wandlungsprozess, der die digitale Kommunikation und die zentrale Nutzung digitaler Prozesse berücksichtigt. Doch was bedeutet dies generell für die Weiterentwicklung der Digitalisierung? Schleswig-Holsteins Wirtschaftsminister Dr. Bernd Buchholz sieht in der gegebenen Situation eine Chance, um zurückliegende Versäumnisse aufzuholen: „Die Sensibilisierung für die Bedeutung digitaler Technologien hat durch die Pandemie deutlich zugenommen. Gerade jetzt ist der richtige Zeitpunkt dafür gekommen, um die Herausforderungen der Digitalisierung anzugehen und voranzutreiben“, erklärte Dr. Bernd Buchholz im Rahmen eines Besuchs an der Flensburger Förde. Der Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-



Die Gesprächspartner: Timo Klass, Geschäftsführer der „HOCHZWEI GmbH & Co. KG“; Schleswig-Holsteins Wirtschaftsminister Dr. Bernd Buchholz sowie Dr. Johannes Ripken, Projektleiter „DiWISH Clustermanagement“ (v. l.).  
Fotos: Jonas



Konstruktiver Meinungsaustausch zwischen Timo Klass (l.) und Dr. Bernd Buchholz.

Arbeitsplatzgestaltung für das Flensburger Mittelstandsunternehmen tätig. Grundsätzlich, betont Timo Klass dabei, geht es eine Entwicklung in die richtige Richtung, da sie geeignetes Potenzial für den Unternehmenserfolg sicherstellt. Doch die Kultur eines Unternehmens lebt auch vom direkten Zusammenhalt ihrer Mitarbeiter: „Teamspirit und Verbundenheit sind aussagekräftige Argumente für den nachhaltigen Erfolg. Wir pflegen eine Unternehmenskultur, die in ihrer Vielfalt primär vom persönlichen Austausch profitiert“.

## Netzwerk für den digitalen Norden

Wirtschaftsminister Dr. Bernd Buchholz stellte in diesem Zusammenhang die Innovationskraft der „DiWISH“ Offensive heraus. Gemeinsam mit starken Partnern aus der Wirtschaft, der Wissenschaft und der Wirtschaftsförderung setzt das „Netzwerk für den digitalen Norden“ unter anderem Projekte aus den Bereichen Weiterbildung, Wissenstransfer, Nachwuchsförderung oder Fachkräftegewinnung um. Erklärtes Ziel ist es, den Technologiestandort Schleswig-Holstein zu stärken, um dadurch insbesondere die Gründung und Expansion kleinerer und mittelständischer Unternehmen aus dem Technologiebereich zu fördern und hierdurch weitere Arbeitsplätze am Standort Schleswig-Holstein zu schaffen; „In Zeiten der fortschreitenden Digitalisierung müssen Unternehmen nicht mehr unbedingt in Metropolen ansässig sein. Für unser Land liegt darin eine Chance, die Vorzüge des eigenen attraktiven Umfeldes deutlicher herauszustellen“, so Dr. Bernd Buchholz.

**Gebers**  
... Die Schlafexperten

# LAGERRÄUMUNG

Traumsschloss  
die große Bettenmarke

Matratzen Betten Bettwäsche

**Traumsschloss**  
**Sommerbettwäsche**  
– Microfaser –  
Luftig leichte Microfaser Bettwäsche mit Reißverschluss.  
Waschbar bis 40°C  
135x200 cm  
~~129,-~~ **79,-**

**Traumsschloss**  
**Sommerbetten Wildseide**  
– Classic –  
Das klassische Sommerbett.  
Füllung: 60% Baumwolle  
40% Seide  
135x200 cm  
~~49,-~~ **29,-**

**Traumsschloss**  
**Sommerbetten Sommernachtstraum**  
– Comfort –  
Atmungsaktiv & leicht.  
Füllung: 100% neue weiße Mecklenburger Daunen  
135x200 cm  
~~149,-~~ **79,-**

Holstein nahm Mitte Juni die Gelegenheit dazu wahr, um sich mit der Führungsebene der Flensburger „HOCHZWEI GmbH & Co. KG“ über derzeitige Entwicklungen innerhalb der Branche am Unternehmensstandort auszutauschen. Vielfältige Einblicke in den Arbeitsalltag der Agentur waren dabei möglich und erlaubten eine gute Praxisorientierung durch die Darstellung der vielfältigen Betätigungsfelder des regionalen Mittelstandsunternehmens. Zusammen mit Dr. Johannes Ripken von der Clusterorganisation „Digitale Wirtschaft Schleswig-Holstein“ (DiWISH) vertieften und erörterten die Gesprächspartner unter anderem Themen wie die fokussierte Gewinnung und nachhaltige Bindung von Fachkräften.

Die Flensburger Agenturgruppe mit Hauptsitz im Stadtteil Sonwik zählt landesweit zu einem der führenden Anbieter im Bereich der Kommunikationsstrategien. Nicht nur die derzeit wieder auflebende Tourismusbranche verzeichnet eine deutliche Nachfrage für kompetente und lösungsorientierte Strategien in Verbindung mit digitalen Konzepten. Über die Wirtschaftszweige hinweg ist ein Mehrbedarf deutlich spürbar. Weitere Expansionschritte sind aktuell dringend notwendig, doch der Fachkräftemangel ist für die Werbeagentur deutlich spürbar und bremst Weiterentwicklungsschritte aus: „Derzeit suchen wir verstärkt Programmierer für nutzerorientierte Anwendungen. Eine Expansion wäre gerade jetzt möglich, doch fehlendes Fachpersonal sorgt für Wachstumshemmnisse“, so „HOCHZWEI“-Geschäftsführer Timo Klass. Standortunabhängige Alternativen, wie Homeoffice-Arbeitsplätze, greifen jetzt schon als Option. Mit steigender Tendenz sind bundesweit Mitarbeiter über diese

Aufgrund der Geschäftsschließungen sind unsere Warenlager übertoll. Deshalb haben wir **Warenüberhänge, Restposten und Einzelteile bis zu**

# 70% reduziert

Kostenlose Lieferung Ihrer Matratzen und Lattenroste innerhalb Deutschlands im Umkreis von 300km über Fräulein + 30 Tage Wohlfühl-Garantie

**Vielen Dank** an alle, die uns und den stationären Einzelhandel in diesen schwierigen Zeiten so großartig unterstützen. **Wir freuen uns auf Sie!** Profitieren Sie nicht nur von unseren stationären Angeboten, sondern auch endlich wieder von unserer persönlichen und kompetenten Beratung.

**Traumsschloss**  
**7-Zonen Taschenfederkern-Matratzen**  
– Comfort Silber –  
Diese Taschenfederkernmatratze bietet ein Maximum an Unterstützung. Der besondere Polsterschaum sorgt für perfekte Druckentlastung und Atmungsaktivität.  
Standardgrößen ~~599,-~~ **379,-**

**Traumsschloss**  
**Motorrahmen**  
**42-Leisten-Technik**  
Motorisch verstellbarer Lattenrost. Für alle Matratzentypen geeignet. Verwandelt jedes Bett in eine Wellness-Oase. Auf Knopfdruck wird das Rücken- und Fußteil bequem und stufenlos in die gewünschte Position gestellt.  
Standardgrößen ~~549,-~~ **239,-**

\*unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers

**Gebers**  
... Die Schlafexperten GmbH  
Firmenstr. Zöllnerstr. 11-14 / 29221 Cede

Folge uns jetzt auf und   
**Traumsschloss-Produkte auch online**  
[www.gebers-shop.de](http://www.gebers-shop.de) · [www.gebers.de](http://www.gebers.de)

24937 Flensburg  
Große Straße 16  
Tel. (0461) 48 06 51 64

**Moin Moin**  
Wochenzeitung

Impressum  
Herausgeber/Verlagshaus:  
Kopp & Thomas Verlag GmbH  
Am Friedenshügel 2, 24941 Flensburg  
Postfach 22 65, 24912 Flensburg  
Telefon: 0461 588-0, Telefax: 0461 588-58  
E-Mail: kv-verlag@moinmoin.de  
www.moinmoin.de

Private Kleinanzeigen-Aannahme (0461 588-8  
Verteilung: Telefon: 0461 588-0  
Telefax: 0461 588-9400

**Lokal-Redaktion:**  
Flensburg:  
Alice Kurneay (verantwortl.) Telefon: 0461 588-300  
E-Mail: kurneay@moinmoin.de  
Michael Philippsen (verantwortl.)  
Telefon: 0461 588-301  
E-Mail: philippsen@moinmoin.de  
Schriftleitung: -pruck@...  
Nicole Jahn (verantwortl.) Telefon: 0461 588-303  
E-Mail: jahn@moinmoin.de  
Telefax: 0461 588-303  
E-Mail: redaktion@moinmoin.de  
Schleswig/Angeln:  
Alice Kurneay (verantwortl.) Telefon: 04621  
9541-16  
Telefax: 04621 95415718  
E-Mail: st-redaktion@moinmoin.de

**Südschleswig:**  
Stefan Jöns (verantwortl.) Telefon: 04841 8352-77  
E-Mail: joes@moinmoin.de

**Vertrieb:** Annette Düring  
Telefon: 0461 588-400  
vertrieb@moinmoin.de

**Geschäftsführung:** Mathias Kordis (v.i.S.d.P.)

**Auflage (print + digital)**  
Flensburg:..... 79.000 Expl.  
Südschleswig:..... 16.400 Expl.  
Schleswig/Angeln:..... 38.300 Expl.  
Gesamt:..... 133.700 Expl.

Nachdruck oder Vervielfältigungen nur mit Genehmigung des Verlages. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Keine Gewährleistung für die Richtigkeit technischer und digital übermittelter Anzeigen, Änderungen oder Druckfehler. Anzeigenentwürfe in der Verantwortung der Auftraggeber. Keine Gewähr für unverändert eingesandene Adressen und Fotos. Die Verteilung erfolgt kostenlos an alle anschriftliche Haushalte im Verbreitungsgebiet. Ein Anspruch auf Belieferung besteht nicht. Anzeigen-Prozess Nr. 44 vom 1.1.2021, Handelsregister Flensburg HRB 793.